



Womanizer

Dossier de presse



Womanizer

permet à chacun de trouver son épanouissement sexuel individuel

Comment ?

- Nous encourageons un dialogue ouvert et sans honte sur la sexualité et le plaisir des femmes.
- Nous discutons régulièrement avec des experts internationaux, des médecins et des sexothérapeutes pour acquérir de nouvelles connaissances et être au courant des dernières tendances.
- Nous sommes convaincus que le plaisir est un élément essentiel du bien-être personnel .
- Nous créons des produits haut de gamme qui permettent aux femmes d'explorer et de profiter de leur sexualité.



Le véritable original

Womanizer a été le **premier produit** à utiliser les changements de pression de l'air pour aspirer et masser doucement les terminaisons nerveuses sensibles du clitoris, conduisant à un nouveau type d'**orgasme extraordinaire**. Ceci est possible grâce à notre technologie **originale Pleasure Air**.

Avec l'invention du Pleasure Air, nous avons **révolutionné l'industrie du bien-être sexuel en 2014** et créé une toute nouvelle catégorie de jouets sexuels.

Faits et chiffres

- 1) Enquête mondiale au sein du panel de testeurs de Womanizer (MasturbaTEAM) auprès de 610 femmes adultes en juillet 2020.

Faire plaisir depuis
2014

98%

ont des
orgasmes
grâce à un
Womanizer ¹⁾

11m+

de Womanizer
vendus dans plus de
90 pays



Meilleure marque
de luxe
PR Daily 2025: Best
Publicity Stunt
XBIZ 2025: Best
Luxury Product

92%

recommanderaient
Womanizer à un ami
¹⁾



Brand Awareness

12.6+ billion

En 2025, Womanizer a enregistré **une portée mondiale de 12,6 milliards d'impressions** à travers plus de **3000 articles**.

11M+

de Womanizer
vendus dans
le monde

L'Original

Les premiers
inventeurs du
Pleasure Air

Reconnu à l'échelle nationale

Featured in Women's Health
Best Vibrators of 2025,
Bustle's 2025 Sexual
Wellness Awards, AskMen's
2025 Dating Awards, and
more



« Womanizer imagine une approche radicalement nouvelle, pensée pour le corps féminin, ses rythmes et ses sensibilités. Le succès mondial de la marque repose sur une innovation majeure : la technologie pleasure air. »

COSMOPOLITAN

« À force d'en entendre parler, on pourrait presque s'en lasser, mais la marque de Womanizer a de bonnes raisons d'être si incontournable. »

marie claire

« Né de l'ingéniosité d'un couple visionnaire, Womanizer a su révolutionner le plaisir féminin, marquant un tournant dans l'industrie. »

Les Best-Sellers



Premium 2



Closer

« Oubliez ce que vous pensiez savoir sur les sextoys. Le Premium 2 de Womanizer, c'est une réinvention du plaisir. »

Liberty 2



ELLE

« Avec le Womanizer Liberty, la célèbre marque décline sa technologie à air pulsé dans un format pratique et discret. Il stimule le clitoris sans contact, et promet des moments de volupté même loin de chez soi, offrant de torrides nuits dans la douceur de l'été. »

Next



Femme actuelle

« Discret, bien pensé, et doté de fonctionnalités novatrices pour des sensations plus profondes et intenses, Next s'impose comme un sextoy haute qualité... aux performances redoutables. »

Duo 2



GQ

« Si vous voulez stimuler à la fois votre clito et votre point G, ce jouet est l'un des meilleurs et des plus sophistiqués du marché. »

Enhance



COSMOPOLITAN

« Oubliez tout ce que vous pensiez savoir sur les sextoys?: le Womanizer Enhance est une combinaison de fonctionnalités irrésistibles qui va faire vibrer votre corps tout entier. »

Womanizer Portfolio



Next



Liberty 2



Premium 2



Classic 2



Starlet 3



Enhance



Duo 2



Blend



OG



Wave



Vibe



Next Duo

The Pleasure Fund



[The Pleasure Fund](#) : C'est notre engagement à investir 250 000 € au cours des cinq prochaines années dans la recherche sur la santé sexuelle, le bien-être et le plaisir des femmes. Les femmes ont été historiquement négligées dans la médecine et la recherche. Ce manque conduit à un « écart en matière de santé entre les sexes » et nous souhaitons contribuer à réduire cet écart.

Études cliniques :

Menstrubation (Menstru(ation) + Mastur)bation)

En 2020, Womanizer a mené la première étude clinique au monde visant à examiner si la masturbation peut contribuer à soulager les douleurs menstruelles. Près de 500 femmes du monde entier y ont participé. Les résultats ont montré que la masturbation peut aider à atténuer les douleurs liées aux règles et qu'elle a un effet antalgique à court et à long terme.

Cancer du sein

Le projet en collaboration avec l'hôpital universitaire et l'institut de recherche Charité de Berlin étudie les effets de la dysfonction sexuelle chez les personnes qui se remettent d'un cancer du sein. Les résultats préliminaires ont montré que les survivantes du cancer du sein, qui suivaient un traitement antihormonal, ressentaient une excitation à la fois mentale et physique lorsqu'elles utilisaient un jouet Womanizer.

Menopause Research

En 2024, Womanizer en partenariat avec le Kinsey Institute a interrogé des Américaines sur leurs connaissances et leurs expériences de la ménopause. Les résultats ont mis en lumière un bienfait puissant mais souvent négligé : **la masturbation**. L'étude a révélé que 36 % des femmes déclaraient que la masturbation atténuait leurs symptômes de la ménopause, et qu'une femme sur dix l'utilisait comme stratégie principale de gestion des symptômes.

Fort de ces enseignements, Womanizer a réalisé en 2025 la première étude clinique au monde examinant l'impact de la masturbation sur les symptômes de la ménopause. Après quatre semaines d'utilisation du Womanizer Next, **93 % des participantes ont déclaré ressentir au moins un symptôme de la ménopause moins fréquemment**, ce qui confirme que la masturbation constitue un outil crédible et scientifiquement prouvé pour soulager les symptômes de la ménopause.

Vous trouverez plus d'informations [ici](#).



Nos Expertes

Womanizer collabore avec un réseau de confiance de spécialistes reconnues en sexualité et en relations, afin d'identifier les tendances émergentes et d'apporter aux medias des analyses et expertises éclairées.

Nos expertes sont disponibles pour des demandes d'interviews.



Elisabeth Neumann

Sexologue et en charge du "User Testing"
chez Womanizer

Domaine d'expertise:

Santé sexuelle
Éducation sexuelle
Sexe et relations



Anne Laure Lesage

Directrice de vente France chez
Womanizer
Autrice du livre "Libido positive – Le
guide pour reviver l'élan vital au
quotidien"

Domaine d'expertise:

Recommandations de sextoys
Marché français
Libido et bien-être
sexuel holistique

Qui se cache derrière la marque ?

Une équipe passionnée et internationale engagée pour le plaisir et la sexualité des femmes.

Womanizer appartient à Lovehoney Group, l'une des principales entreprises mondiales dans le secteur du bien-être sexuel et fournisseur de produits intimes haut de gamme pour enrichir votre vie amoureuse. Notre mission est de promouvoir le bonheur et l'autonomisation sexuels grâce à l'innovation en matière de conception, de recherche et de développement et grâce à un service client exemplaire. En plus de Womanizer, le groupe compte de nombreuses marques primées telles que We-Vibe, Fifty Shades of Grey ou encore Arcwave.

Créé en 2021, Lovehoney Group est né de l'union de Lovehoney, Amorana et WOW Tech sous la direction du PDG Johannes Plettenberg. Depuis 2023, espaceplaisir, le loveshop en ligne, a également rejoint le groupe. Aujourd'hui, plus de 880 collaborateurs travaillent dans dix bureaux répartis à travers le monde.



Contact

E: press@womanizer.com