



Womanizer プレスキット



Womanizer

ひとりひとりがセクシャリティを満たすためのお手伝いをしています。

私たちが実践していること

- 女性が性や快樂について、恥じることなくオープンに対話ができるよう促進し、参加されたいすべての方を歓迎します。
- 定期的に世界中の専門家、医師、セラピストと新たなインサイトを得るため話し合います。
- 平等、多様性、*セクシャルエンパワーメントを支持します。
- 自身のセクシャリティを発見し、楽しむことができる洗練されたプレミアム商品をデザインしています。

*セクシャルエンパワーメント：自身の性欲を受け入れ、性に関する自由な発言をする権利を持つこと



真のオリジナル

Womanizerは、空圧がクリトリスの神経終末を優しく吸い込みマッサージすることで、今までに味わったことのないような新しいタイプのオーガズムをもたらす初のプレジャー玩具です。

特許を取得した Pleasure Air 技術を搭載し、Womanizerオリジナル商品のみで体験できます。

私たちはPleasure Airの発明により、2014年にセクシャルウェルネス市場に改革を起こし、セックス玩具の新しいカテゴリを生み出しました。

#IMasturbate

2019年初頭、Womanizerは #IMasturbate キャンペーンを開始しました。このキャンペーンの目的は、マスターベーションが自然で美しく健康的であることを示すことです。私たちは、自身の満たされたセクシャリティが、健康な生活を送るために重要であると信じています。

しかし、多くの女性の場合、現実とは異なります。Womanizerによる2021年の調査*では、女性に比べて男性の方が62%多くマスターベーションをしていることが判明し、男女間でマスターベーションギャップが生じています。

2020年10月、英国シンガーであり作家でもあるリリー・アレン（Lily Allen）はキャンペーンに参加し、以来、性に対するポジティブな思考とアウェアネスを促進、女性の快樂への偏見を払拭する運動をリードしています。

*2021年7月、17カ国 で14,500人を対象に Appinioで実施



取り組み (1)

私たちは #IMasturbate運動を通して、女性の快楽に対する偏見を払拭するため、様々な施策を実践しています。



臨床研究：メンストロベーション - Menstrubation

(生理：Menstru(ation) + (マスターベーション：Mastur(bation))

2020年、Womanizerは、世界中の500人の女性を対象とした世界でも初となる臨床研究を実施。この研究により、マスターベーションは生理痛を和らげることができ、短期的および長期的な痛みを和らげる効果があることが分かりました。この発見により、私たちは女性にとって不利となっているヘルスギャップを大幅に縮小させることを望んでいます。



インターナショナル・イコール・マスターベーションデー (EMD)

2020年、Womanizerは男女間のマスターベーションギャップについて広めるため、インターナショナル・イコール・マスターベーションデーを発表しました。2021年8月14日のEMDでは、マスターベーションギャップが62%に減少。この日は、男性が年の初めに自慰行為を始めるのに対し、女性が自慰行為を始める 1 年の最初の日であることを象徴しています。

取り組み (2)



プレジャー基金

プレジャー基金は、5年間にわたる女性の性の健康、幸福、喜びに関する研究に25万ユーロを投資する取り組みです。女性はこれまで医学と研究において無視されてきました。この研究の欠如は「ジェンダー間の健康のギャップ」につながり、このギャップを減らすために私たちの役割を果たしたいと思っています。

最初のプロジェクトはベルリンのCharité University Hospital & Research Instituteとの共同プロジェクト。乳がんから回復した人々の性機能障害の影響を研究します。研究結果は2022年10月に発表される予定です。

データ

1) Womanizer のテスター (MasturbaTEAM)
610 人の成人女性を対象とした世界調査
(2020 年 7 月)

2014年以來
快樂を提供

400万+

の Womanizer 商品が
60 以上の市場
で販売

98%

の女性が
Womanizer¹⁾ で
オーガズムを
体験



2020年
ベスト高級
ブランド
(xBiz 受賞)

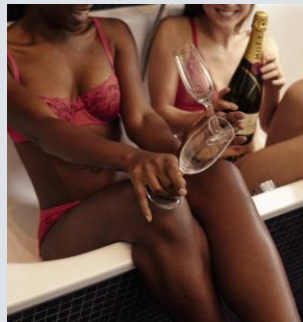
92%

が Womanizer を
友人に推奨¹⁾



「すべての女性が試すべき。
価格を見てためらわないで。2-3分後
にベッドのシーツに湖ができたわ。信
じられないほどの喜びでいっぱい叫ん
じゃった！」

AMORELIE

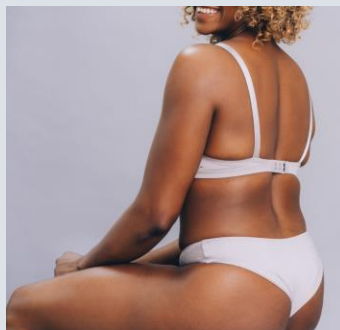


「今まで使った玩具と比べて最高の玩具
だって言える。この価格の倍払ってもい
くらい...言葉にならないほどの素晴ら
しい快樂を体験させてもらってます！」

ellaparis

「私の人生が変わりました。これまで
色々なトイを試したけど、これを超え
るものはないって言えます。」

Lovehoney



「Womanizer は大人の玩具のフェ
ラーリです！優れた設計で使いやす
くて、清掃も簡単。使いたい時にす
ぐに使えるで満足しています。」

amazon

「今まで で最高の セックストイ」

お客様の声



製品ラインナップ



DUO



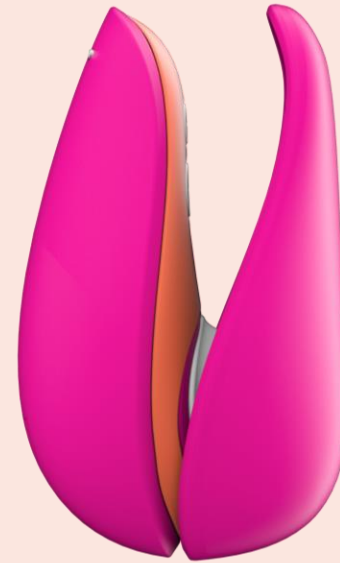
PREMIUM 2



PREMIUM ECO



CLASSIC 2



LIBERTY



STARLET 3



DUO



Premium 2

NEW!



Premium Eco



Classic 2

NEW!



Liberty



Starlet 3

NEW!

	DUO	Premium 2 NEW!	Premium Eco	Classic 2 NEW!	Liberty	Starlet 3 NEW!
色	 ブラック、ボルドー、ブルーベリー、ラズベリー	 ボルドー、ブラック、ブルーベリー、ラズベリー、グレー	 ローズ	 ブラック、ボルドー	 レッドワイン、ライラック、パウダーブルー、ピンクローズ、リベリアスピンク	 ターコイズ、インディゴ、バイオレット、ピンク、グレー
コントロール	ボタン5つ	ボタン4つ	ボタン2つ	ボタン3つ	ボタン2つ	ボタン2つ
刺激	外部と内部	外部	外部	外部	外部	外部
素材	シリコン	シリコン	バイオリーン	ソフトタッチな表面 & シリコン製のボタン	ABS樹脂	ABS樹脂
充電時間	120分	120分	120分	120分	60分	30分
使用時間	120分	240分	240分	180分	120分	30分
強度レベル	12	14	12	10	6	6
オートパイロット	×	○	×	×	×	×
スマートサイレンス	○	○	○	×	×	×
防水性	防浸形 (IPX7)	防浸形 (IPX7)	防沫形 (IPX4)	防浸形 (IPX7)	防浸形 (IPX7)	防浸形 (IPX7)
MSRP	€199 / £179 / \$219 / CAD 219	€189 / £169 / \$199 / CAD 219	€189 / £169 / \$199 / CAD 219	€129 / £119 / \$129 / CAD 149	€99 / £89 / \$99 / CAD 119	€69 / £69 / \$79 / CAD 99

カンパニーについて

インターナショナルなチームが女性の快樂や性にコミットしています。

Womanizerはセクシャルウェルネス市場で世界をリードする企業の1つである、プレミアムな製品を提供するLovehoney Groupのブランドです。私たちの使命は、デザインの革新、研究開発、卓越したカスタマーサービスを通じて、性的幸福とエンパワーメントを促進することです。Womanizerに加えて、同社はWe-Vibe、Fifty Shades of Grey、Arcwave、Happy Rabbitなどの受賞歴のあるブランドを展開しています。

Lovehoney Groupは、Lovehoney、Amorana、WOW TechがCEOのJohannes Plettenbergのリーダーシップによって、2021年に設立。グループは、世界中に10カ所のオフィスを設け、730人以上の従業員を雇用しています。2021年の収益は4億ドルを超えています。

お問い合わせ

小澤美優

Jr. PR Manager, Japan

電話 : +852 9060 0401

メール : press@womanizer.com