



ist überzeugt, dass jeder Mensch ein sexuell erfülltes Leben verdient.

Was tun wir dafür?

- Wir ermöglichen einen offenen und schambefreiten Dialog über (weibliche) Sexualität und Lust und laden alle Interessierten ein, sich daran zu beteiligen.
- Wir sprechen regelmäßig mit internationalen Expert:innen, Ärtz:innen und Therapeut:innen über neue wissenschaftliche Erkenntnisse.
- Wir setzen uns für Gleichberechtigung, Diversität und sexuelles Empowerment ein.
- Wir entwickeln innovative und hochwertige Produkte, mit denen Menschen ihre Sexualität (neu) entdecken und 2 genießen können.



Das Original

Womanizer war das **erste Produkt**, das die empfindlichen Nervenenden der Klitoris mit sanften Luftwellen stimulierte – und so einen neuen und **außergewöhnlichen Orgasmus** ermöglichte. Das geschieht mithilfe der patentierten Pleasure Air Technologie, die nur in den originalen Womanizer Produkten zu finden ist.

Mit der Erfindung von Pleasure Air hat Womanizer im Jahr 2014 die Sexual Wellness Industrie revolutioniert und eine neue Kategorie an Sextoys geschaffen.

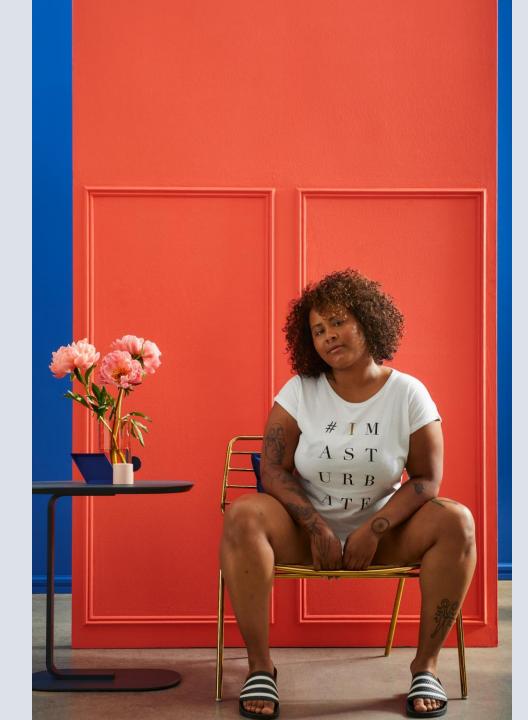


#IMasturbate

Anfang 2019 hat Womanizer die #IMasturbate Bewegung ins Leben gerufen. Damit möchten wir zeigen, dass Masturbation völlig natürlich, gesund und schön ist. Wir glauben: Ein sexuell erfülltes Leben – vor allem mit dir selbst – ist ein essentieller Teil eines selbstbestimmten und gesunden Lebens.

Für viele Frauen ist das aber noch nicht die Realität. Laut einer Umfrage¹ von Womanizer beträgt die globale Masturbation Gap zwischen Männern und Frauen noch immer 62%.

Seit Oktober 2020 unterstützt die britische Sängerin und Autorin Lily Allen die #IMasturbate Bewegung. Sie setzt sich für mehr Sex Positivity und die Enttabuisierung (weiblicher) Masturbation ein.





Maßnahmen (1)

Im Rahmen unserer #IMasturbate Bewegung haben wir bereits unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt, um die Entstigmatisierung (weiblicher) Sexualität weiter zu fördern:



Klinische Studie: Menstrubation (Menstru(ation) + (Mastur)bation) In 2020 haben wir die weltweit erste klinische Studie durchgeführt, die herausfinden sollte, ob Masturbation gegen Periodenschmerzen hilft. Knapp 500 Frauen aus der ganzen Welt haben teilgenommen. Das Ergebnis: Ja, Masturbation hilft gegen Periodenschmerzen und es hat einen kurz- und langfristigen, schmerzlindernden Effekt. Mit den Ergebnissen möchten wir die sogenannte "Gender Health Gap" schließen, die Frauen in der Medizin benachteiligt.



International Equal Masturbation Day

Im Jahr 2020 hat Womanizer den International Equal Masturbation Day ins Leben gerufen, um auf die Masturbation Gap aufmerksam zu machen. In 2021 lag diese bei 62%, der Tag fiel somit auf den 14. August. Das Datum steht symbolisch für den Tag, an dem Frauen im Jahr 2021 zum ersten Mal masturbiert haben, während Männer dies bereits seit Jahresbeginn tun.



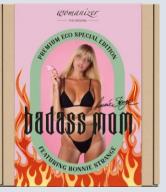
Maßnahmen (2)





Der Pleasure Fund ist unser Versprechen, in den nächsten fünf Jahren 250.000 € in die Forschung von weiblicher Gesundheit, sexuellen Wohlbefindens und sexueller Lust zu investieren. Frauen wurden seit jeher in der Medizin und Forschung vernachlässigt. Dieser Mangel verursacht die "Gender Health Gap". Wir möchten unseren Teil dazu beitragen, die Lücke ein Stück zu schließen. Das erste Projekt untersucht sexuelle Funktionsstörungen bei ehemaligen Brustkrebspatientinnen in Zusammenarbeit mit der Berliner Charité. Erste Ergebnisse: Oktober 2022.





Badass mom Special Edition featuring Bonnie Strange

Gemeinsam mit Influencerin & Werbeikone Bonnie Strange haben wir im Dezember 2021 die "badass mom" Special Edition des Premium eco gelauncht. Damit wollen wir die **unrealistischen Erwartungen an Mütter abbauen** und diese dazu **ermutigen, das Frausein nicht zu vergessen** und zu zelebrieren. Mit der dazugehörigen Kampagne "Rock your #badassmoment" setzen wir ein entsprechendes Statement.



Orgasmuswunder seit 2014



Best
Luxury
Brand
2020
(xBiz Awards)

Zahlen & Fakten

1) Globale Umfrage mit Womanizers Testerpanel (MasturbaTEAM) mit 610 erwachsenen Frauen* im Juli 2020. 4M+

Womanizer Produkte in über **60 Ländern** verkauft

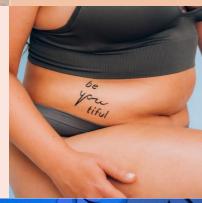
98%

der Frauen* erleben einen Orgasmus mit Womanizer ¹⁾



92%

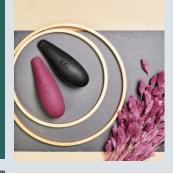
würden Womanizer weiterempfehlen ¹⁾





"Ein absolutes Muss für jede Frau, bitte lasst euch nicht von dem Preis abschrecken. Nach 2-3 Minuten war mein Bettlaken feucht [...] der absolute Wahnsinn, ich habe vor lauter Lust geschrien!!!"











"Das ist bei Weitem DAS BESTE Toy, das ich jemals benutzt habe. Ich hätte dafür auch locker das Doppelte gezahlt...ich bin absolut sprachlos (oder besser: atemlos!)"

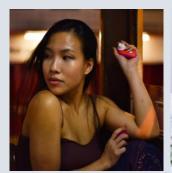


"Hat mein Leben verändert! Das ist ganz ehrlich eins der besten Sextoys, dem ich jemals begegnet bin."

Lovehoneu









"Womanizer ist [...] der Ferrari unter den Sextoys! Ein gut durchdachtes Produkt, einfach zu bedienen und sauber, immer bereit, dir einen Orgasmus zu verschaffen."





"Das beste Sextoų überhaupt"

Kund:innen Feedback



Für dich. Für mich. Für alle!

















	DUO	Premium 2 NEW!	Premium Eco	Classic 2 NEW!	Liberty	Starlet 3 NEW!
Farben	Black, Bordeaux, Blueberry, Raspberry	Bordeaux, Black, Blueberry, Raspberry, Warm Gray	Rose	Black, Bordeaux	Red Wine, Lilac, Powder Blue, Pink Rose, Rebellious Pink	Turquoise, Indigo, Violet, Pink, Gray
Bedienung	Fünf Knöpfe	Vier Knöpfe	Zwei Knöpfe	Drei Knöpfe	Zwei Knöpfe	Zwei Knöpfe
Stimulation	Extern und intern	Extern	Extern	Extern	Extern	Extern
Material	Seidenglattes medizinisches Silikon	Seidenglattes medizinisches Silikon	Biolene	Soft-touch Oberfläche & Silikonknöpfe	ABS Plastik	ABS Plastik
Ladezeit	120 Min	120 Min	120 Min	120 Min	60 Min	30 Min
Run time	120 Min	240 Min	240 Min	180 Min	120 Min	30 Min
Intensitätsstufen	12	14	12	10	6	6
Autopilot	Nein	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein
Smart Silence	Ja	Ja	Ja	Nein	Nein	Nein
Wasserresistent	Ja (IPX7)	Ja (IPX7)	Spritzwasserfest (IPX4)	Ja (IPX7)	Ja (IPX7)	Ja (IPX7)
UVP	€199 / £179 / \$219 /	€189/£169/\$199/	€189/£169/\$199/	€129 / £119 / \$129 /	€99 / £89 / \$99 /	€69 / £69 / \$79 /



Wer steht hinter Womanizer?

Ein junges und internationales Team widmet sich tagtäglich der weiblichen Sexualität und Lust.

Womanizer gehört zur Lovehoney Group, eins der führenden Unternehmen in der Sexual Wellness Industrie und Anbieter von Premium-Produkten für das Liebesleben. Unsere Mission: Sexuelle Zufriedenheit und Empowerment zu verbreiten durch die Forschung und Entwicklung innovativer Produkte. Zu dem Unternehmen gehören – neben Womanizer – auch andere bekannte Premium Marken wie We-Vibe, Fifty Shades of Grey, Arcwave und Happy Rabbit.

Die Lovehoney Group wurde 2021 durch den Zusammenschluss von Lovehoney, Amorana und WOW Tech unter der Leitung von CEO Johannes Plettenberg gegründet. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 780 Mitarbeiter:innen in zehn Büros weltweit. Der Umsatz für 2021 liegt bei über 400 Millionen Dollar.



Kontakt

Johanna Rief Director PR

T: +49 (0) 30 959 993 817

E: press@womanizer.com