

A woman with dark, wavy hair and bangs is holding a pink, oval-shaped device (the Womanizer) over her right eye. She is wearing an orange, off-the-shoulder, puffed-sleeve top and a thin necklace. The background is a plain, light-colored wall.

WOMANIZER

PRESS KIT

2021



Womanizer

Empodera a todos a
encontrar su
plenitud sexual

¿Cómo?

- Fomentamos un diálogo abierto y libre de estigma en torno a la sexualidad (femenina) y el placer, e invitamos a todos a unirse.
- Nos mantenemos en estrecho contacto con expertos, doctores y especialistas internacionales para estar al día de los avances y estudios.
- Apostamos por la igualdad, la diversidad y el empoderamiento sexual.
- Diseñados y producimos productos premium que permiten a las personas explorar y disfrutar su propia sexualidad.



El verdadero original

Womanizer fue el **primer producto** en utilizar cambios en la presión del aire para succionar y masajear suavemente las sensibles terminaciones nerviosas del clítoris, las cuales crean un **nuevo, y extraordinario, tipo de orgasmo**. Esto es posible gracias a la **tecnología patentada Pleasure Air** que solo se puede encontrar en los productos Womanizer originales.

Con la invención de Pleasure Air, **revolucionamos la industria del bienestar sexual en 2014** y creamos una nueva categoría de juguetes sexuales.

#IMasturbate

A principios de 2019, Womanizer lanzó la campaña y el movimiento **#IMasturbate**. Queríamos mostrar que la masturbación es completamente natural, saludable y hermosa. Creemos que **"una sexualidad plena, especialmente con uno mismo, es una parte esencial de una vida sana"**.

Sin embargo, para muchas mujeres, esto no es aún una realidad. Un estudio reciente de Womanizer* descubrió que la **brecha global en la masturbación entre hombres y mujeres es del 68%**.

En octubre de 2020, la cantante y autora británica Lily Allen se unió al movimiento liderando la campaña para crear conciencia sobre una mayor positividad sexual que ponga fin al estigma en torno al placer femenino.



#IMasturbate

Hemos presentado varias acciones para ayudar con la desestigmatización del placer sexual femenino bajo el paraguas de nuestro movimiento #IMastubate.



Estudio clínico: Menstrubation (Menstru(ation) + (Mastur)bation)

En mayo de 2020 Womanizer er inició un estudio clínico global con 1.000 mujeres. Este es el primer estudio de este tipo. El objetivo: determinar si los orgasmos pueden aliviar de manera fiable los dolores menstruales. A mayor escala, queremos cerrar la brecha en la salud que desventaja a las mujeres. Los resultados se publicarán en el primer trimestre de 2021.



Día Internacional de la Masturbación Igualitaria

El 5 de septiembre de 2020, Womanizer lanzó el Día Internacional de la Masturbación Igualitaria, creando conciencia sobre la brecha en la masturbación que actualmente es del 68%. La fecha (5 de septiembre) es simbólica y proporcional, ya que es el día en que las mujeres se masturban por primera vez durante el año en comparación con los hombres que comenzaron a masturbarse a principios de año.

Hechos y cifras

1) Encuesta global dentro del panel de testadores de Womanizer (MasturbaTEAM) compuesto por 610 mujeres adultas en julio de 2020.

Dando placer desde 2014

4m+
productos
Womanizer
vendidos en más
de **60 países**

98%
De las
mujeres han
tenido un
orgasmo con
Womanizer ¹⁾



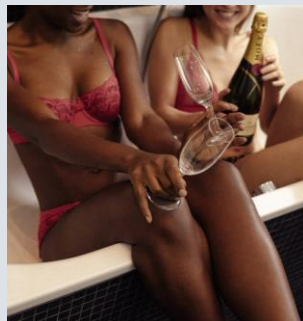
Mejor marca sexual de lujo 2020
(xBiz Awards)

92%
recomendaría
Womanizer a
una amiga ¹⁾



“Un imprescindible para toda mujer, por favor no dejes que el precio te haga pensartelo. Después de 2-3 minutos he tenido un lago en mis sábanas....
[...] ¡Una locura! ¡¡¡Grito de placer!!!”

AMORELIE

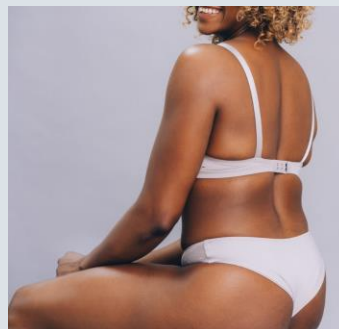


“Este es **sin comparación EL MEJOR** juguete para adultos que he usado. Pagaría el doble de lo que he pagado... ¡Me he quedado sin palabras! (¡o mejor dicho, sin aliento!)”

ellaparis

“**Rompedor**; Sinceramente este es uno de los **mejores juguetes sexuales** que he probado en toda mi vida”.

Lovehoney



“¡Womanizer es [...] **el Ferrari de los juguetes sexuales**! Un diseño impecable, fácil de usar e higiénico, siempre listo para tu placer.”

amazon



"El mejor juguete sexual que existe"

Opinión de un cliente



Para ti. Para mi. ¡Para todos!



DUO



PREMIUM ECO



PREMIUM



CLASSIC



LIBERTY



STARLET

El portfolio



Duo



Premium eco



Premium



Classic



Liberty



Starlet

	Duo	Premium eco	Premium	Classic	Liberty	Starlet
Colores						
Externo o Interno	Externo e interno	Externo	Externo	Externo	Externo	Externo
Estimulación	Clítoris y punto G	Clítoris	Clítoris	Clítoris	Clítoris	Clítoris
Control	Cinco botones	Dos botones	Cuatro botones	Tres botones	Dos botones	Dos botones
Material	Silicona higiénica con tacto de seda	Biolene	Silicona higiénica con tacto de seda	Plástico ABS	Plástico ABS	Plástico ABS
Tiempo de carga	120 min	120 min	120 min	120 min	60 min	30 min
Niveles de intensidad	12	12	12	8	6	4
Autopilot	No	No	Sí	No	No	No
Smart Silence	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Resistente al agua	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
MSRP	€199	€189	€189	€129	€99	€69

¿Quién está detrás?

Un equipo internacional y joven que está comprometido con el placer y la sexualidad femenina.

Womanizer pertenece a WOW Tech Group, una empresa líder en la industria del bienestar sexual, con cinco oficinas en Berlín, Nuremberg, Hong Kong, Ottawa y Shanghai.

WOW Tech se fundó en 2018 tras la fusión de Womanizer con la empresa canadiense de juguetes sexuales We-Vibe. En los últimos años, la empresa pasó de tres empleados que trabajaban en una pequeña oficina alquilada, a una empresa globalmente presente con más de 260 empleados de más de 20 países y tres continentes. En 2020, la facturación superó los 100 millones de euros.

Contacto

Susan Wolters
PR Specialist

P: +49 (0) 30 959 993 817

E: press@womanizer.com